

Interpelace na Zastupitelstvo Praha 1 dne 12.12.2023 Z nuly na sto tisíc



Představení: Zdenka Buláková, činná ve 3 spolcích na Praze 1. Zijeme v centru, Kozí spolek, IUNI, členka kulturní komise MČ Praha 1

Já jsem celý život pracovala v business sféře a nikdy jsem nesnila o povolání trhovkyně. Prahu jsem celý život prodávala noblesnímu kongresovému turistovi a chtěla jsem představovat i nadále Prague Sapiens . živoucí pulsující kulturní město s jeho kreativními, uměleckými obyvateli.

Proč jsem tady: do kulturní komise jsem se zapojila z důvodu narovnání podmínek pro organizátory akcí na Praze 1 a celý rok se snažíme doporučit podporu pro různé akce s největším akcentem na odpuštění poplatku ze záboru. O to paradoxnější situace nastává pokud je našemu spolku vyměřen **jako jedinému subjektu zpětně dopočítání poplatku ze záboru** za rok 2023. Poprvé v historii. A exklusivně v tomto roce. Doposud platilo a platí pravidlo „ máš grant či podporu“, protože akci jsme uznali jako kulturní, prospěšnou „a tím se ti odpouští zábor“. Takto to celý rok i řešíme. A pro mě toto má logiku a snad jsem to i pochopila správně. Rozhodnutím finančního oddělení je však nyní vše jinak. Proč???

Odůvodnění pro nás pro zpětné započítání **z 0 na 100000** kc je, že vlastně část záboru pokrývají tzv. Komerční stánky. A poplatek za ně je vlastně tímto dorovnáním. ????

Trochu o filosofii celé naší práce. Spolek Zijeme v centru je neziskovka, který se již od roku 2016 zaměřuje na pořádání na kulturně společenské komunitní akce. Ne na trhy. S uctyhodným počtem více než 104 uskutečněných dvoudenních weekendových akcí. Všude zdůrazňujeme, že UMtrh není trh, ale happening, pohoda v otevřeném veřejném prostoru, kultura s podporou mladých a talentovaných. Nejen umělců, malířů, hudebníků, návrhářů, artistů, ale také programů pro děti - dětské dílny, workshopy /kostýmní, pískování, zpěvu, tvorby.../, různé hry /kuličkárna, dřevěný kolotoč/, ale i dětské divadlo či jednou za dva roky souhrnná výstava děl umělců, kteří tvoří živě na Umtrhu. Pro rezidenty nabízíme zapojení do našeho BreakfastUM, kde každý rezident může přijít ochutnat domácí tvorbu zdarma nebo se zapojit do přípravy. Spolkům nabízíme jejich prezentaci zdarma.

Tento rok 2023 jsme započali i se sportovně sociálním programem BOXUM, kde jsme představili poslání sportovce pana Tilšara o změnu životního náhledu mladého člověka ze silně nepřizpůsobivé sociální vrstvy. Také jsme otevřeli novou epochu pro představení OPERUM Opera pro každého ve veřejném prostoru. Samozřejmě vše bez vstupních poplatků. S oběma programy počítáme i do dalších let.

Popisují možná příliš celkovou naši aktivitu, ale je ve velmi úzkém spojení s finančním zatížením každé akce.

Finance. Grant, který každý rok s velkou pokorou přijímáme a jsme za něj velmi vděční, představuje ale v celkové výši 30.000 Kč při 20 akcích za rok **podporu 1.500 Kč na každou akci.**

Běžný náklad pro jednodenní akci s programem a technickým zázemím je 70.000Kč. U nás akce představuje finanční **náklad na 2 dny cca 70.000-100.000 Kč.** Rozpočet ráda předložím. Z těchto

číslo je zřejmé, že pro realizaci takovéto akce/akcí s plnohodnotným programem potřebujeme získat finanční podporu ve formě poplatku od tzv. Prodejních stánků /dle označení finančního odd. Komerčních/. Ano a my jsme nikdy nepředstírali, že tyto nepotřebujeme. A vždy jsem uvedli popis vystavovatelů i jejich prodej transparentně.

Maximální kapacita stánků na UMtrhu je 20. Z toho 4-6 stánků jsou nevýdělečné /stage, dětská dílna, spolky, umělec, charita, přehlídka řemesla, stánek pro dětskou tvorbu/, ale také tzv. Farmářské /pekárna, med../ stánek Zemědělské školy aj. zbytek tvoří tzv. Prodejní stánky. Pro zaplacení nákladů kultury a podpory akce potřebujeme tedy 12-16 platících vystavovatelů. Pro Prodejní stánky máme velmi přísná kritéria vlastní výroby, rukodělné zručnosti či uměleckého řemesla. Pro food stánky nenabízíme klasiku jako šunku, trdelník apod. ale vše domácí v bio kvalitě a vždy se snažíme i naše vystavovatele donutit ke změnám, přizpůsobení nabídky k mottu akce /svatomartinské, vítání jara...atd/

Specifikace stánku a jeho finanční ohodnocení stejný stánek, stejný sortiment, jiné finanční ohodnocení pro organizátora

Pro nás je velmi nepochopitelná možná specifikace stejného prodejního stánku na různých akcích s rozlišným ohodnocením úhrady záboru.

UMtrh x farmářské trhy x kulturní akceNaši prodejci jsou na všech těchto akcích se stejným sortimentem.

Farmářské trhy - podpora, granty, ale také úhrada běžných nákladů MČ a pomoc /např. s elektřinou, uzdatelné toalety veřejné, odvoz odpadů/, počet stánků 34-37, vlastně 5x do měsíce. Tady podpora U nás prý komerce.

Další formou je kulturní akce. Do současnosti byl i UMtrh považován za kulturu. Teď vlastně nevím.

S dopočítáním poplatku již se stává tzv. komerčním i když kulturní program nemůže být potom vlastně naplněn, protože součástí by muselo být i použití prostředků získaných z nájmu stánků do kulturních aktivit.

Trh – čistá forma pouze prodejní stánky toto je kategorie kam jsme vlastně nyní byli zařazeni.

Otázky :

1. Proč jako jediní a zpětně ?
2. Jak zabezpečit kulturní program a komunitní program bez nájmu prodejních stánků pokud tyto nemají podpořit kulturu a komunitní program
3. Jaká je tedy finanční ocenění stejného prodejního stánku a proč ? na různých druzích akcí.
4. Kdo mi pomůže v rozkodování problému a jeho řešení



V Praze dne 11.12. 2023

Zdenka Buláková Zijeme v centru UMtrh