

Statut Výboru pro kultivaci a služby v památkové rezervaci

Podmínky činnosti a pravomocí výboru jsou dány §§ 77 a 78, resp. 100 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze v platném znění a Jednacím řádem výborů Zastupitelstva městské části Praha 1.

I. VÝBOR PRO KULTIVACI A SLUŽBY V PAMÁTKOVÉ REZERVACI ZEJMÉNA:

- 1) je pracovním orgánem Zastupitelstva MČ Praha 1 (dále ZMČ Praha 1)
- 2) plní především úkoly, kterými jej pověří ZMČ Praha 1
- 3) je oprávněn předkládat ZMČ Praha 1 a RMČ Praha 1 svá stanoviska a návrhy k problémům, jež mu tematicky přísluší, zejména k návrhům usnesení předkládaným zastupitelstvu týkajících se oblasti veřejného pořádku, služeb, historické a lokální identity pražského centra, negativních dopadů turistického průmyslu a vylidňování centra
- 4) je oprávněn vydávat stanoviska a doporučení v této oblasti
- 5) řeší žádosti a stížnosti dle podnětů obyvatel či dle pověření RMČ a ZMČ Praha 1
- 6) spolupracuje s ostatními výbory a komisemi ÚMČ Praha 1, s příslušnými odbory, výbory a komisemi Magistrátu hl. m. Praha, jiných městských částí a příslušných ministerstev
- 7) spolupracuje s neziskovými a dalšími organizacemi či institucemi nad příslušnými tématy a náměty
- 8) iniciuje, projednává a doporučuje ZMČ Praha 1 řešení, jejichž cílem je oživit oblast památkové rezervace, zvýšit úroveň veřejného pořádku, regulovat služby turistického průmyslu a kultivovat vizuální podobu Prahy 1
- 9) koordinuje zadání a realizaci odborných studií, týkajících se úpadku veřejného pořádku a negativních dopadů turistického průmyslu
- 10) hledá řešení, která se neomezují jen na ZMČ Praha 1, ale vydávají signál i k dalším orgánům státní správy, aby se začaly řešit i věci, které jsou mimo dosah kompetencí ZMČ Praha 1
- 11) aktivně vyhledává příklady dobré praxe v České republice i v zahraničí

II. VÝBOR PRO KULTIVACI A SLUŽBY V PAMÁTKOVÉ REZERVACI SE DÁLE ZABÝVÁ PŘEDEVŠÍM TĚMITO TÉMATY:

1. památková rezervace:
 - a. kultivace estetického vzhledu
 - b. podněty vedoucí k sestavení estetického manuálu
 - c. omezení reklamního a zvukového smogu
 - d. snížení počtu obchodů s "turistickým zbožím" (po vzoru Amsterdamu a koncepce "Město v rovnováze") ve vybraných lokalitách
 - e. snížení počtu pouličních ukazatelů vč. turistických a dalších značek – jejich sjednocení
2. turismus a služby
 - a. dlouhodobé ožívání a posilování služeb v lokálním komunitním prostoru
 - b. oživení a využití prázdných objektů v majetku MČ Praha 1