

Katalog obchodů a služeb

Mapa sortimentu a cen

Napnuli jsme plachty, pluli jsme vám po léta vstříc

Vážení spotřebitelé,

toto vydání „plachty“ – jak Mapu sortimentu a cen pracovně nazývám se svými spolupracovníky – je v tomto volebním období posledním. Dovolte mi proto malé ohlédnutí za celým projektem.

Když jsem se před čtyřmi roky ujímal funkce místostarosty zodpovědného za obchod a služby, bylo mi jasné, že přede mnou stojí velký úkol, totiž renesance drobného podnikání v Praze 1. Mým cílem bylo přesvědčit a přilákat co nejvíce živnostníků, kteří by nejen prodávali běžný sortiment a poskytovali základní služby, ale také se podíleli na rozvoji sousedských vztahů. Malý krámk, který přitahuje lidi ze širokého okolí, je totiž vždy přirozeným komunitním centrem. Popovídat si sice můžete také u vchodu do supermarketu, ale jaksi všichni víme, že to není úplně ono.

Logický dotaz zní, jak se mi dařilo drobné živnostníky do naší městské části lákat. Nebylo to jednoduché, přesto radnice měla k dispozici některé účinné nástroje. Podílel jsem se na vypracování nové metodiky výběrových řízení v oblasti obchodu a služeb tak, aby každý zájemce o pronájem nebytového prostoru musel vždy nejprve nabídnout co nejhodnější využití a aby cena za pronájem byla až druhým, méně podstatným aspektem. Díky tomu se podařilo eliminovat „divoké nájezdníky“, kteří Prahu 1 považují za Klondike, kde se stále ještě skrývají netušené zásoby zlata.

Ne, zlato tu – alespoň v prostorech městské části – nikdo ze zájemců



Duchovní otec plachty Daniel Hodek...

o podnikání nenašel. Místo něj zde ale našel obyvatele, kteří si sice uvědomují, že bydlí v turisticky atraktivním místě, ale přesto oprávněně volají po návratu malých živností. Kdo dobře naslouchal tomuto volání, dnes v Praze 1 nejen úspěšně rozvíjí svoji živnost, ale také možná našel to nejcennější v lidském životě – přirozenou pospolitosť lidí, kteří cítí pouto k danému místu.

Jednotlivá vydání „plachty“ vám postupně představovala tyto podnikatelské nadšence, kteří se rozhodli být jedněmi z nás. I s tímto vydáním jsme vám jich představili celkem pětadvacet. Nejde o žádný sofistikovaný výběr; při jejich představování jsme většinou vycházeli z vašich podnětů a ohlasů, které jste na radnici směřovali přímo dopisy či e-maily, ale rovněž třeba prostřednictvím čím dál populárnější ankety Provozovna roku.

Pokud bych měl hodnotit úspěšnost své čtyřleté mise pouze počtem nově přibývajících živnostníků, určitě bych nebyl zcela spokojen. Moderní doba přece jen láká mnoho lidí k rychlému zbohatnutí, zatímco malá živnost, která je vždy spíše celoživotní náplní a každodenní poctivou prací, vyžaduje nejen obchodního ducha, ale i určitý ryzí charakter. Pokud se ale na drobné podnikání podívám z pohledu adresáta vašich nápadů a připomínek, mám pocit, že jsme v Praze 1 o dosti dále než před čtyřmi lety. Nebyl den, kdybych nějaký dopis nebo e-mail s touto tematikou nedostal. Zvykli jste si, že nově zříze-

né oddělení obchodu a služeb skutečně pracuje, že nejde o nějaké abstraktní úřednice u kávičky, nýbrž o ženy, které pracují převážně v terénu. Nebyly proto výjimkou dopisy, kde jste kvitovali, jak vás překvapilo, když se někdo zajímal o váš názor na úroveň maloobchodního trhu v Praze 1, na spokojenost s možnostmi nákupu základních potravin, na to, zda si máte kde nechat opravit boty...

Na všechny, kteří chtěli v naší městské části podnikat, jsme nicméně kladli také určité nároky. Živnostník musel mít dostatečně široký sortiment a dlouhou otvírací dobu. Za to, že přistoupil na tato „pravidla hry“, dostal bonus v podobě bezplatné prezentace v Katalogu obchodů a služeb – další tiskovinu, kterou jsme pro vás pravidelně vydávali.

Rád bych toto malé ohlédnutí zakončil konstatováním, které jsem zde již před časem zmínil: zlepšování občanské vybavenosti je během na dlouhou trať a výsledky se dostávají pomalu. Přesto jsem – ve spolupráci s radničním oddělením obchodu a služeb, jemuž velmi a pokorně děkuji za obrovské množství vykonané práce – učinil vše pro to, abychom se za výsledky čtyřletého „maratonu“ nemuseli stydět. Přeji vám vše dobré.

Daniel Hodek



Zákazník musí mít dostatečnou nabídku.

Tradiční živnosti a řemesla neskomírají

Také tentokrát vám přinášíme stručné vizitky živnostníků, kteří nejenže provozují v Městské části Praha 1 tolik žádané služby, ale díky nimž je také stále živý místní kolorit. Vždyť bez krámků a provozoven by bylo centrum metropole mnohem chudší a šedivější.

JIŘIČNÝ A ODERMATT



Potraviny, Klimentská 20

Manželé Jiříční a Odermattovi vedou tyto potraviny již od roku 1991, jsou „drobnými živnostníky“ v tom nejlepší slova smyslu.

Pro své zákazníky mají otevřeno každý den, a to včetně víkendů a svátků.

Po téměř dvaceti letech neodmyslitelně patří do rodiny místních starousedlíků. Jejich obchod je nejen místem pro nákup, ale také přirozeným komunitním centrem, kam si lidé chodí jen tak popovídat.

ING. JANA VLASOVÁ



Cukrárna Apetit, Revoluční 12

Oblíbená cukrárna s dlouholetou tradicí patří do sítě Apetit Praha Ing. Jany Vlasové, která si skvěle poradila s dispozicemi prodejny. Posezení na galerii i na venkovní zahrádce plus nádherný interiér tak dává krásný příklad využití malého prostoru k maximálnímu poskytování služeb.

V prodejně si lze objednat jak klasický cukrářský sortiment, tak drobné delikatesy rychlého občerstvení, jako jsou minibagety, uzeniny v aspiku apod.

VLADIMÍR TRČKA



Lahůdky Zlatý kříž, Jungmannova 34

Tato prodejna lahůdek s dlouholetou tradicí patří v Praze mezi nejoblíbenější. Rozsahem své nabídky, umístěním, ale také vstřícností vůči zákazníkům navazuje na nejlepší tradice někdejších lahůdek, které byly i za totality světlým zjevem mezi tehdejšími obchody. Široká nabídka chlebíčků, salátů, uzenin a dalšího občerstvení láká manuálně pracující i úředníky, kteří si rádi dají buď některou z lahůdek studeného občerstvení, nebo něco teplého.

JAN SÍSL



Řeznictví, Tržiště 6

Prodejna voní a přitahuje zákazníky z širokého okolí. Celá rodina je z oboru a na provozu se podílí společně již několik let. Odborná péče v kombinaci s láskou k řemeslu se vyplácí – lidé sem chodí rádi, protože obchod je založen na prvotřídní kvalitě zboží a dodavatelů. Nadstavbou široké nabídky masa a masných výrobků je doplňkový prodej, takže pokud pospícháte nebo nemáte náladu na složité nákupy, suroviny na oběd či večer si pořídíte zde, „pod jednou“ střechou.

JANA ZEMANOVÁ



Potraviny, Karmelitská 30

Když si téměř před dvaceti lety Jana Zemanová pronajala od městské části nebytový prostor, který posléze částečně rekonstruovala, stála teprve na začátku rodinné firmy. Dnes, po téměř dvaceti letech, se na provozu prodejny podílí i manžel a syn s dcerou.

Láskyplná péče všech je znát – obchod nabízí široký sortiment potravin, ale i ryby, drůbež, zvěřinu a lahůdky. Místní obyvatelé nedají na „své“ potraviny dopustit.

JANA ŠUBRTOVÁ



Pekárna a cukrárna, U Radnice 8

Příkladem vkusného využití opravdu malého prostoru je tato prodejna, která se nachází v těsné blízkosti Staroměstského náměstí.

Svým vzhledem dobře ladí s místním geniem loci, avšak zákazníci sem chodí zejména kvůli tradičnímu českému pečivu, koláčům a dortům.

Příjemný nákup je možné spojit s dobrou kávou, čehož místní hojně využívají. Obchod je malou oázu pohody a dobré nálady v uspěchaném srdci města.

MILOSLAV SUK



Ovoce a zelenina, Tržiště 11

Tento obchod každého zákazníka doslova pohladí. Kromě ovoce a zeleniny si lze koupit stále čerstvou petrželku či jiné zelené bylinky.

Majitel dříve působil na klasickém tržišti, od roku 2006 sídlí v těchto prostorech. Nádherně je zrekonstruoval a vybavil dobovým nábytkem a drobnostmi, které dělají nákup radostným.

Miloslav Suk zastává názor, že živnostník musí být nejen dobrým obchodníkem, ale i tak trochu soumenem. Proto neváhal a při fotografování si nasadil propagační čapku s ovocem. Zároveň požádal tímto prostřednictvím o poděkování Malostránákům za jejich přízeň, kterou jim oplácí širokým sortimentem ovoce a zeleniny ve vysoké kvalitě za velice přijatelné ceny.